



Die Navigo Proteins GmbH ist ein etabliertes und erfolgreich wachsendes Biotechnologie-Unternehmen mit Sitz im Technologiepark Weinberg Campus der Stadt Halle/Saale. Als Spezialisten im Protein Engineering haben wir uns auf die Entwicklung innovativer Proteine für biotherapeutische, diagnostische und biotechnologische Anwendungen spezialisiert. In den Kerngeschäftsfeldern „Precision Capturing®“ und „Precision Targeting“ konzentrieren wir uns auf Affinitätschromatographie bzw. Precision Medicine und Precision Oncology, zwei stark wachsende Märkte im Life Science Umfeld. Zu unseren weltweiten Partnern und Kunden unserer etablierten Produkte zählen Pharma-, Life Science- und Biotech-Firmen.

Zur Verstärkung unseres Unternehmens suchen wir einen

Marketing Manager (m/w/d)

Wir bieten eine hervorragende Chance den Marketing-Bereich eines zukunftsorientierten, international agierenden Biotech-Unternehmens aufzubauen und mitzuentwickeln. Sie erwartet eine sehr abwechslungsreiche Tätigkeit mit Eigenverantwortung, guten Entwicklungsmöglichkeiten und langfristiger beruflicher Perspektive sowie ein kollegiales Arbeitsklima in einem motivierten Team mit flachen Hierarchien.

Ihre Aufgaben:

- Lead in Entwicklung, Durchführung, Analyse und Reporting von (Online-) Marketingaktivitäten
- Optimale Positionierung der Produkte und Marke und Mitwirkung bei der strategischen Planung, Gestaltung und Optimierung
- Konzeptionierung und Management von Kampagnen für Online-, Offline- oder hybride Channels, Social Media Strategien, Projekten, Kollaborationen und PR sowie Weiterentwicklung nachhaltiger Marketingaktivitäten
- Steuerung von und Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern, Partnern und Agenturen
- Content-Erstellung und Pflege in Zusammenarbeit mit den Fachabteilungen (Google Ads, LinkedIn Kampagnen, Blog Posts, Mailings)
- Pflege und Weiterentwicklung der Website
- Erstellung von Präsentationen und Kommunikationsmaterial sowie Unterstützung bei Aussteuerung von Press Releases
- Mitwirkung bei Planung und Besuch von Fachmessen, Kongressen und Netzwerktreffen
- Datenschutz Website (Austausch mit Datenschutzbeauftragten, regelmäßiger Check Data Protection)

Die Voraussetzungen:

- Erfolgreich abgeschlossenes Marketingstudium
- Erfahrung im internationalen Digital Media Marketing
- Fundierte Erfahrungen im (Online-) Marketing und im Umgang mit gängigen Tools
- Erfahrung in der Biotech- oder Life Science-Industrie von Vorteil
- Grundlegendes betriebswirtschaftliches Verständnis, insbesondere für Vertrieb und Online-Marketing
- Naturwissenschaftliche Expertise ist ein Plus
- Teamplayer mit ausgeprägten Organisations- und Kommunikationsfähigkeiten
- Gewissenhafte und strukturierte Arbeitsweise sowie Flexibilität und Belastbarkeit
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sicherer Umgang mit MS-Office, gängigen Grafikprogrammen und Freude an der Kommunikation in beruflichen sozialen Netzwerken



Sie erwartet eine sehr abwechslungsreiche Tätigkeit mit Eigenverantwortung und guten Entwicklungsmöglichkeiten in einem zukunftsorientierten, international agierenden Unternehmen. Wenn Sie ein kollegiales Arbeitsklima, ein motiviertes Team mit flachen Hierarchien und eine langfristige berufliche Perspektive schätzen, dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftige, vollständige Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Eintrittstermins.

Ihre Vorteile:

- Attraktive Vergütung
- zahlreiche Gehaltsextras und Jahresbonus
- flexible Arbeitszeiten
- ausgewogene Work-Life-Balance
- Job Bike
- individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten
- Betriebsveranstaltungen, Teamevents

*Navigo Proteins GmbH
Christian Schlossarek
Heinrich-Damerow-Str. 1
06120 Halle/Saale*

*bewerbung@navigo-proteins.com
Tel. +49 (0)345 27996-359*

